

RESOLUÇÃO Nº. 001/2013-CD

Aprova Projeto de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – Especialização MBA em Gestão Empresarial – Turma VII da Fecilcam/ Unespar.

O Diretor da Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão – Fecilcam/ Unespar, na qualidade de Presidente do Conselho Diretor, conforme inciso I, do artigo 49 do Regimento Interno da Fecilcam/ Unespar, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com o **parecer do referido Conselho** exarado em ata na reunião extraordinária do dia 14 de fevereiro de 2013,

RESOLVE:

Art. 1º. Fica aprovado o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* – Especialização MBA em Gestão Empresarial – Turma VII, conforme Anexo.

Art. 2º. Publique-se também no site *www.fecilcam.br* para conhecimento de todos os interessados.

Campo Mourão, 19 de fevereiro de 2013.

Prof. Eder Rogério Stela

*Diretor em exercício - Decreto nº. 4884 de 10/06/2009
Presidente do Conselho Diretor*

Termo de Homologação

Resolução Nº.001/2013-CD

Para que produza os efeitos legais em sua plenitude, homologo e faço cumprir, na qualidade de Diretor da FECILCAM e presidente do Conselho Diretor, a Resolução nº. 001/2013 de 19 de fevereiro de 2013, nos termos do artigo 50, inciso XV, e do artigo 8º, inciso X do Regimento Interno da FECILCAM, lavrada e aprovada em ata da Reunião Extraordinária do dia 14 de fevereiro de 2013.

Prof. Eder Rogério Stela

*Diretor em exercício - Decreto n 4884 de 10/06/2009
Presidente do Conselho Diretor*

PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

NOME DO CURSO

ESPECIALIZAÇÃO: MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL - TURMA VII

DEPARTAMENTO

ADMINISTRAÇÃO

COORDENADOR(A)

Yeda Maria Pereira Pavão

SECRETÁRIO(A)

Leida Maria Vincenzi Conrado

ÁREA DO CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO (Máximo 20 linhas)

A influência de marcas globalizadas, o conhecimento de pessoas, operações e investimentos em tecnologia, são fatores imperativos para uma empresa competir. As dificuldades de se fixar e sobreviver em um mercado cada vez mais competitivo exige das empresas agilidade e flexibilidade na tomada de decisões. Para tanto, necessitam da colaboração de gestores na busca de inovações, planejamento, implementação de estratégias em seu negócio.

O curso propõe fornecer ferramentas de gestão para capacitar empreendedores e gestores, levando em conta os aspectos de competitividade como necessários para fazer frente aos novos padrões de exigência de mercado.

JUSTIFICATIVA

Na globalização estamos envolvidos em competição econômica global por recursos, mercados e receitas com outras nações. Hoje está claro que precisamos organizar mercados globais. Cabe à UNESPAR/FECILCAM - Campos de Campo Mourão, dentro do seu papel de Instituição de Ensino, de sua visão extensionista, fomentar a comunidade disponibilizando acesso ao aperfeiçoamento técnico e científico.

A evolução do campo empresarial exige maior aprimoramento dos conhecimentos profissionais para vencer o mercado competitivo.

Desta forma, o Curso de administração, preocupado com a comunidade regional e tem investir na melhoria da qualidade de ensino e na formação de profissionais criativos e competentes que estão no mercado de trabalho, oferece o Curso de Pós- Graduação MBA em Gestão Empresarial, objetivando dar continuidade nos seus estudos e buscar qualificação profissional.

OBJETIVOS

Geral:

Fornecer aos participantes técnicas de Gestão Empresarial, buscando capacitar profissionais nas áreas gerencial e comportamental como gestores em empresas.

Específicos:

- Fazer com que micros, pequenos e médios empresários tenham uma visão global do processo gerencial;
- Colaborar no processo de formação de consultores empresariais, capazes de distinguir tendências emergentes no mundo dos negócios;
- Contribuir para o desenvolvimento da região, através da elevação do nível de conhecimento/informação dos processos gerenciais.

PÚBLICO ALVO

Graduados em Administração; Ciências Econômicas; Ciências Contábeis; Engenharia de Produção Agroindustrial; áreas afins.

VAGAS

Mínimo: 22

Máximo: 40

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

De 15/01/2013 a 15/04/2013

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Fotocópia do Diploma ou Certificado de conclusão de curso de graduação.

Ficha de inscrição preenchida.

Fotocópia do RG.

Fotocópia do CPF.

1 foto 3x4 recente.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Análise do currículo e entrevista.

CARGA HORÁRIA

420 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	Disciplina	Carga horária	Ementa
01	Estudos Organizacionais	24	Estudos do pensamento administrativo, inovação gerencial e do comportamento humano nas organizações.
02	Ambiente econômico e Estratégia de Negócios: entre a competição e a cooperação	24	Estudo do ambiente econômico e das estratégias de negócios a partir das perspectivas de competição e cooperação, abordando as relações entre as organizações, suas causas e efeitos, bem como a possibilidade de criação de vantagem competitiva a partir dessas relações.
03	Gestão Ambiental	16	Apresentar e discutir os conceitos fundamentais do impacto ambiental em função da ação humana sobre o meio ambiente e as possibilidades da gestão ambiental.
04	Estratégia e Processo Decisório	16	A informação e a comunicação no processo decisório. Noções preliminares sobre processo decisório. Modelos e natureza da tomada de decisão. A Decisão nos setores públicos e privados. Técnicas e instrumentos de apoio à decisão.
05	Gestão Estratégica de Pessoas	16	Trata das ações estratégicas nas organizações direcionadas à obtenção de resultados positivos por intermédio da ação das pessoas.
06	Comportamento Organizacional	16	A discussão do comportamento humano em contexto de trabalho, com foco nos processos de interação entre indivíduos e grupos e as organizações formais.
07	Pesquisa Operacional	16	Estudo de metodologias e emprego de técnicas de modelagem na abordagem de problemas de otimização de recursos e simulação de cenários através de aplicações clássicas e específicas do ambiente empresarial.
08	Administração Financeira	24	Estudo do conhecimento dos conceitos e técnicas de capital de giro e de investimentos fixos frente às necessidades e disponibilidades de recursos financeiros.
09	Gestão de capital de Giro	24	Apresentação e discussão dos conceitos fundamentais sobre a natureza do Capital de Giro, decisões relativas a esses ativos, fontes de financiamento, bem como, sobre as estruturas e políticas adotadas pelas empresas.
10	Marketing Empresarial	24	Trata da compreensão do comportamento do consumidor e da realização de pesquisas de mercado para tal compreensão.
	Análise e Prospecção de Mercado.	16	Proporcionar conhecimentos acerca dos fundamentos, princípios, técnicas e instrumentos de marketing, de modo a desenvolver a

			capacidade de realizar análises e diagnósticos de marketing que possibilitem a confecção e montagem de planos de marketing voltados para a manutenção e/ou ampliação da participação de organizações empresariais no mercado.
11	Gestão de Custos	16	Estudo de diversas ferramentas gerenciais de custos evidenciando a aplicação e utilização no processo de geração de informações para gestão de custos.
12	Gestão de Operações I e II	32	Transmissão de princípios, modelos, características básicas e métodos de produção de serviços, enfatizando clientes e fornecedores: internos e externos.
13	Gestão da Logística de Suprimentos e Distribuição	24	Estudo do sistema logístico no contexto das organizações, dos influenciadores no processo de localização das plantas industriais e das empresas de serviços e análise e discussão das estratégias de movimentação e armazenagem no contexto interno e externo às organizações.
14	Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios	24	Estudo das diversas fases do processo empreendedor, desde a criação de empresas. Simulação de um plano de negócios, com apresentação, debates e discussões.
15	Iniciação à pesquisa	24	Estudo das fontes, procedimentos e técnicas de pesquisa em administração.
16	Metodologia do Ensino Superior	24	Metodologia do Ensino Superior e prática pedagógica: questões históricossociais e filosóficas.
17	Trabalho de Conclusão: Artigo	60	

CORPO DOCENTE

	Nome	Instituição	Titulação
1	Maria Iolanda Sachuk	UEM	Dra
2	Sandra Mara Schiavi Bankuti	UEM	Dra
3	Cristiane Kreutz	UTFPR	Dra
4	Yeda Maria Pereira Pavão/ William Borges - Mestre	UNESPAR/ Fecilcam UFSC	Dra/ Ms
5	Antonio César Marini		Ms
6	Antonio César Marini		Ms
7	Álvaro Periotto	UEM	Dr
8	Cristiano Molinari Bispo/ Luis Henrique Milani	UNESPAR/ Fecilcam Cesumar	Ms/ Ms
9	Eder Rogério Stela	UNESPAR/	Ms

10	Olga Maria Coutinho Pepece/Valter Afonso Vieira	Fecilcam UEM/ UEM	Dra/ Dr
11	Cristiane Passolongo Noveli	UEM	Ms
12	José Paulo de Souza	UEM	Dr
13	Ricardo Scoarize	UEM	Ms
14	Jorge Leandro Delconte Ferreira/Carlos Alberto Facco	UNESPAR/ Fecilcam	Ms/ Ms
15	Carlos Nilton Poyer	UNESPAR/ Fecilcam	Ms
16	Sonia Maria Yassue Okido	UNESPAR/ Fecilcam	Ms

PERÍODO

Data de Início: 20/04/2013

Data de Término: 12/2014

CRONOGRAMA

	Disciplina/Módulo	C.H.	Docente	Datas
1	Estudos Organizacionais	24	Maria Iolanda Sachuk - Doutora	20/04/2013 04-18/05/2013
2	Ambiente econômico e Estratégia de Negócios: entre a competição e a cooperação	24	Sandra Mara Schiavi Bankuti - Doutora	25/05/2013 08-22/06/2013
3	Gestão Ambiental	16	Cristiane Kreutz - Doutora	06-20/07/2013
4	Estratégia e Processo Decisório	16	Yeda Maria Pereira Pavão - Doutora William Borges - Mestre	03-17/08/2013
5	Gestão Estratégica de Pessoas	16	Antonio Cesar Marini - Mestre	31/08/2013 14/09/2013
6	Comportamento Organizacional	16	Antonio Cesar Marini - Mestre	28/09/2013 05/10/2013
7	Pesquisa Operacional	16	Alvaro Periotto - Doutor	19-26/10/2013
8	Administração Financeira	24	Cristiano Molinari Bispo - Mestre/ Luis Henrique Milani - Mestre	09-23/11/13 07/12/2013
9	Gestão de capital de Giro	24	Eder Rogerio Stela - Mestre	2014 (a definir)
10	Marketing Empresarial	24	Olga Maria Coutinho Pepece - Doutora	
	Análise e Prospecção de Mercado.	16	Valter Afonso Vieira - Doutor	
11	Gestão de Custos	16	Cristiane Passolongo	

12	Gestão de Operações I e II	32	Noveli- Mestre Jose Paulo de Souza - Doutor
13	Gestão da Logística de Suprimentos e Distribuição	24	Ricardo Scoarize- Mestre
14	Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios	24	Jorge Leandro Delconte Ferreira - Mestre/Carlos Alberto Facco - Mestre
15	Iniciação à pesquisa	24	Carlos Nilton Poyer - Mestre
16	Metodologia do Ensino Superior	24	Sonia Maria Yassue Okido Rodrigues - Mestre
17	Trabalho de Conclusão: Artigo	60	

Obs.: Serão previamente comunicadas as possíveis alterações no cronograma e/ou no Corpo Docente.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, discussão de textos e conteúdos apresentados em sala. Estudo de casos e soluções de exercícios. Casos relacionados ao conteúdo, buscando, assim, a integração entre teoria e prática. Trabalhos em grupos e individuais.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Serão executadas por meio e Elaboração de Projetos e desenvolvimento de Plano de Negócios.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua, feita por meio de atividades diversas, escritas e expositivas, além de trabalhos em classe e extraclasse, individual e em grupos.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A frequência é de 75% (setenta e cinco por cento), média 7,0 (sete), sendo que o controle presencial é feito por meio de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO

O trabalho será realizado por meio de elaboração de Artigo Científico, podendo ser submetido a um evento científico local, regional e nacional. Deverá ser entregue após a conclusão das disciplinas. A avaliação será do orientador (a) respectivo (a), sendo obrigatória nota igual ou superior a 7,0 (sete), distribuída quanto aos aspectos formais e conteúdo.

Discriminação	Especificações
Idioma	Português
Nº de páginas	Máximo 20 p. / Mínimo 15 p. (incluindo gráficos, figuras, bibliografia e anexos)

Tipo de arquivo	Doc
Tipo de letra	Times New Roman 12pt
Espaçamento	Simple
Título	Maiúsculas e negrito
Subtítulo	Maiúsculas e negrito
Nome(s) do(s) autor(es)	Justificado à direita com uma nota de rodapé que indique instituição, grupo de pesquisa e e-mail
Resumo	Em inglês e português com até 300 palavras
Conteúdo	O texto deverá seguir as normas vigentes da ABNT e, como sugestão, nele deverão comparecer: o problema de pesquisa, os objetivos, o referencial teórico, os caminhos metodológicos, os resultados e as referências bibliográficas (A revisão ortográfico-gramatical é responsabilidade dos autores).

CERTIFICAÇÃO

A UNESPAR/FECILCAM possui o Curso de Administração de Empresas reconhecido. A Instituição certificará o Pós-Graduando em MBA Em Gestão Empresarial. O controle da documentação será feito pela Coordenação do Curso sob a supervisão do Setor de Pós-Graduação.

Campo Mourão, 18 de outubro de 2012.

Yeda Maria Pereira Pavão
Coordenadora do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu