

## RESOLUÇÃO Nº. 016/2011-CD

*Aprova o Curso de Especialização MBA em Gestão Empresarial – Turma VI – Departamento de Administração.*

O Diretor da Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão - FECILCAM, na qualidade de Presidente do Conselho Diretor, conforme o inciso I, do artigo 49 do Regimento Interno da FECILCAM, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com o **parecer do referido Conselho** exarado em ata na reunião ordinária do dia 06 de dezembro de 2011,

### RESOLVE:

**Art. 1º.** Fica aprovado o Curso de Especialização MBA em Gestão Empresarial – Turma VI – Departamento de Administração, conforme anexo.

**Art. 2º.** Publique-se também no site *www.fecilcam.br* para conhecimento de todos os interessados.

Campo Mourão, 2 de março de 2012.

**Prof. Antonio Carlos Aleixo**  
*Diretor - Decreto nº. 4884 de 10/06/2009*  
*Presidente do Conselho Diretor*

*Termo de Homologação*  
*Resolução N.016/2011-CD*  
*Para que produza os efeitos legais em sua plenitude, homologo e faço cumprir, na qualidade de Diretor da FECILCAM e presidente do Conselho Diretor, a Resolução n. 016/2011 de 06 de dezembro de 2011, nos termos do artigo 50, inciso XV, e do artigo 8º, inciso X do Regimento Interno da FECILCAM, lavrada e aprovada em ata da Reunião Ordinária do dia 06 de dezembro de 2011.*

Prof. Antonio Carlos Aleixo  
*Diretor - Decreto n 4884 de 10/06/2009*  
Presidente do Conselho Diretor

## FORMULÁRIO PARA PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

### NOME DO CURSO

ESPECIALIZAÇÃO: MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL - TURMA VI

### DEPARTAMENTO

ADMINISTRAÇÃO

### COORDENADOR(A)

Profa. Maria Dolores Barrionuevo Alves

### SECRETÁRIO(A)

### ÁREA DO CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

### RESUMO (Máximo 20 linhas)

A influência de marcas globalizadas, o conhecimento de pessoas, operações e investimentos em tecnologia, são fatores imperativos para uma empresa competir. As dificuldades de se fixar e sobreviver em um mercado cada vez mais competitivo exige das empresas agilidade e flexibilidade na tomada de decisões. Para tanto, necessitam da colaboração de gestores na busca de inovações, planejamento, implementação de

estratégias em seu negócio.

O curso propõe fornecer ferramentas de gestão para capacitar empreendedores e gestores, levando em conta os aspectos de competitividade como necessários para fazer frente aos novos padrões de exigência de mercado.

## JUSTIFICATIVA

Na globalização estamos envolvidos em competição econômica global por recursos, mercados e receitas com outras nações. Hoje está claro que teremos que organizar mercados globais. Cabe à UNESPAR/FECILCAM – Campos de Campo Mourão, dentro do seu papel de Instituição de Ensino, de sua visão extensionista, fomentar a comunidade disponibilizando acesso ao aperfeiçoamento técnico e científico. A evolução do campo empresarial exige maior aprimoramento dos conhecimentos profissionais para vencer o mercado competitivo. Desta forma, o Curso de administração, preocupado com a comunidade regional e em investir na melhoria da qualidade de ensino e na formação de profissionais criativos e competentes de seus egressos que estão no mercado de trabalho, oferece o Curso de Pós-Graduação, objetivando dar continuidade nos seus estudos e buscar qualificação profissional.

## OBJETIVOS

**Geral:** Fornecer aos participantes técnicas de Gestão Empresarial, buscando capacitar profissionais nas áreas gerencial e comportamental como gestores em empresas.

**Específicos:**

- Fazer com que micros, pequenos e médios empresários tenham uma visão global do processo gerencial;
- Colaborar no processo de formação de consultores empresariais, capazes de distinguir tendências emergentes no mundo dos negócios;
- Contribuir para o desenvolvimento da região, através da elevação do nível de conhecimento/informação dos processos gerenciais.

## PÚBLICO ALVO

Graduados em Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção Agroindustrial e áreas afins.

## VAGAS

Mínimo: 25

Máximo: 40

## PERÍODO DE INSCRIÇÃO

01/03/2012 à 20/04/2012

## REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Graduados em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e áreas afins.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Análise de currículo e entrevista.

## CARGA HORÁRIA

420 horas

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	<b>Disciplina</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Ementa</b>
01	Estudos Organizacionais	24 HORAS	Estudos do pensamento administrativo, inovação gerencial e do comportamento humano nas

			organizações.
02	Ambiente econômico e Estratégia de Negócios: entre a competição e a cooperação	24 HORAS	Estudo do ambiente econômico e das estratégias de negócios a partir das perspectivas de competição e cooperação, abordando as relações entre as organizações, suas causas e efeitos, bem como a possibilidade de criação de vantagem competitiva a partir dessas relações.
03	Estratégia e Processo Decisório	16 HORAS	A informação e a comunicação no processo decisório. Noções preliminares sobre processo decisório. Modelos e natureza da tomada de decisão. A Decisão nos setores públicos e privados. Técnicas e instrumentos de apoio à decisão.
04	Pesquisa Operacional	16 HORAS	Estudo de metodologias e emprego de técnicas de modelagem na abordagem de problemas de otimização de recursos e simulação de cenários através de aplicações clássicas e específicas do ambiente empresarial.
05	Comportamento Organizacional	16 HORAS	A discussão do comportamento humano em contexto de trabalho, com foco nos processos de interação entre indivíduos e grupos e as organizações formais.
06	Gestão Estratégica de Pessoas	16 HORAS	Trata das ações estratégicas nas organizações direcionadas à obtenção de resultados positivos por intermédio da ação das pessoas.
07	Gestão Ambiental	16 HORAS	Apresentar e discutir os conceitos fundamentais do impacto ambiental em função da ação humana sobre o meio ambiente e as possibilidades da gestão ambiental.
08	Análise e Prospecção de Mercado/ Marketing Empresarial	40 HORAS	Trata da compreensão do comportamento do consumidor e da realização de pesquisas de mercado para tal compreensão. Proporcionar conhecimentos acerca dos fundamentos, princípios, técnicas e instrumentos de marketing, de

			modo a desenvolver a capacidade de realizar análises e diagnósticos de marketing que possibilitem a confecção e montagem de planos de marketing voltados para a manutenção e/ou ampliação da participação de organizações empresariais no mercado.
09	Gestão de Custos	16 HORAS	Estudo de diversas ferramentas gerenciais de custos evidenciando a aplicação e utilização no processo de geração de informações para gestão de custos.
10	Administração Financeira	24 HORAS	Estudo do conhecimento dos conceitos e técnicas de capital de giro e de investimentos fixos frente às necessidades e disponibilidades de recursos financeiros.
11	Gestão de capital de Giro	24 HORAS	Apresentação e discussão dos conceitos fundamentais sobre a natureza do Capital de Giro, decisões relativas a esses ativos, fontes de financiamento, bem como, sobre as estruturas e políticas adotadas pelas empresas.
12	Gestão de Operações I e II	32 HORAS	Transmissão de princípios, modelos, características básicas e métodos de produção de serviços, enfatizando clientes e fornecedores: internos e externos.
13	Gestão da Logística de Suprimentos e Distribuição	24 HORAS	Estudo do sistema logístico no contexto das organizações, dos influenciadores no processo de localização das plantas industriais e das empresas de serviços e análise e discussão das estratégias de movimentação e armazenagem no contexto interno e externo às organizações.
14	Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios	24 HORAS	Estudo das diversas fases do processo empreendedor, desde a criação de empresas. Simulação de um plano de negócios, com apresentação, debates e discussões.
15	Iniciação à Pesquisa	24 HORAS	Estudo das fontes, procedimentos e técnicas de pesquisa em

			administração.
<b>16</b>	Metodologia do Ensino Superior	24 HORAS	Metodologia do Ensino Superior e prática pedagógica: questões histórico-sociais e filosóficas.
<b>17</b>	Trabalho de Conclusão: Artigo	60 HORAS	

### CORPO DOCENTE

Nº.	Nome	Instituição	Titulação
01	Maria Iolanda Sachuk	UEM	Dra.
02	Sandra Mara Schiavi Bankuti	UEM	Dra.
03	William Borges	UEM	Ms.
04	Regina de Paula Cavalin	UEM	Ms.
05	Antonio Cezar Marini	CIES	Ms.
06	Valdir Gomes	UEM	Ms.
07	Cristiano Molinari Bispo	UNESPAR/ FECILCAM	Ms.
08	Suzie Terci Kaetsu / Olga M. C. Pepece	UEM	Ms./ Dra.
09	Lupercio Cascone	CESUMAR	Ms.
10	Luis Henrique Milani	CESUMAR	Ms.
11	Eder Rogério Stela	UNESPAR/ FECILCAM	Ms.
12	José Paulo de Souza	UEM	Dr.
13	Ricardo Scoarize	UEM	Ms.
14	Jorge Leandro Delconte Ferreira	UNESPAR/ FECILCAM	Ms.
15	Cristiane Marques Mello	PUC	Ms.
16	Sonia Maria Yassue Okido	UNESPAR/ FECILCAM	Ms.

## PERÍODO

Data de Início: 28/04/2012

Data de Término: 12/2013

## CRONOGRAMA

	<b>Disciplina /Módulo</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Docente</b>	<b>Datas</b>
01	Estudos Organizacionais	24 HORAS	Maria Iolanda Sachuk	28/04/12; 12- 26/05/12.
02	Ambiente Econômico e Estratégia de Negócios	24 HORAS	Sandra Mara Schiavi Bankuti	9- 23/06/12; 07/07/12
03	Administração Financeira	24 HORAS	Cristiano Molinari Bispo / Luis Henrique Pires Milani	21/07/12 4- 18/08/12 01/09/12
04	Gestão de Custos	16 HORAS	Lupercio Cascone	15- 29/09/12
05	Gestão de Capital de Giro	24 HORAS	Eder Rogerio Stela	06- 20/10/12
06	Comportamento Organizacional	16 HORAS	Antonio Cezar Marini	03- 17/11/12
07	Gestão Estratégica de Pessoas	16 HORAS	Antonio Cezar Marini	01- 08- 15/12/12
08	Análise e Prospecção de Mercado. Marketing Empresarial.	40 HORAS	Suzie Tersi Katsue/ Olga M. C. Pepece	<b>2013(a definir).</b>
09	Gestão Ambiental	16 HORAS	Valdir Gomes	
10	Estratégia e Processo Decisório	16 HORAS	William Borges	



11	Pesquisa Operacional	16 HORAS	Regina de Paula Cavalin	
12	Gestão de Operações I e II	32 HORAS	Jose Paulo de Souza	
13	Gestão da Logística de Suprimentos e Distribuição	24 HORAS	Ricardo Scoarize	
14	Empreendedorismo e gestão de Pequenos Negócios	24 HORAS	Jorge Leandro Delconte Ferreira	
15	Iniciação à Pesquisa Científica	24 HORAS	Cristiane Marques Mello	
16	Metodologia do Ensino Superior	24 HORAS	Sonia Maria Yassue Okido	
17	Trabalho de Conclusão Artigo	60 HORAS		

**Obs.: Serão previamente comunicadas as possíveis alterações no cronograma e/ou no Corpo Docente.**

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas, discussão de textos e conteúdos apresentados em sala. Estudo de casos e soluções de exercícios. Casos relacionados ao conteúdo, buscando, assim, a integração entre teoria e prática. Trabalhos em grupos e individuais.

## **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Serão executadas por meio de Elaboração de Projetos e desenvolvimento de Plano de Negócios.

## **SISTEMAS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação contínua, feita por meio de atividades diversas, escritas e expositivas, além de trabalhos em classe e extraclasse, individual e em grupos.

## **CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

A frequência é de 75% (setenta e cinco por cento), média 7,0 (sete), sendo que o controle presencial é feito por meio de chamada.

## TRABALHO DE CONCLUSÃO

O trabalho será realizado por meio de elaboração de Artigo Científico, podendo ser submetido a um evento científico local, regional, nacional e internacional. Deverá ser entregue após a conclusão das disciplinas. A avaliação será do orientador respectivo, sendo obrigatória nota igual ou superior a 7,0 (sete), distribuída quanto aos aspectos formais e conteúdo.

<b>Discriminação</b>	<b>Especificações</b>
<b>Idioma</b>	Português
<b>Nº de páginas</b>	Máximo 20 p. / Mínimo 15 p. (incluindo gráficos, figuras, bibliografia e anexos)
<b>Tipo de arquivo</b>	Doc.
<b>Tipo de letra</b>	Times New Roman 12pt
<b>Espaçamento</b>	Simple
<b>Título</b>	Maiúsculas e negrito
<b>Subtítulo</b>	Minúsculas e negrito
<b>Nome(s) do(s) autor(es)</b>	Justificado à direita com uma nota de rodapé que indique instituição, grupo de pesquisa e e-mail
<b>Resumo</b>	Em inglês e português com até 300 palavras
<b>Conteúdo</b>	O texto deverá seguir as normas vigentes da ABNT e, como sugestão, nele deverão comparecer: o problema de pesquisa, os objetivos, o referencial teórico, os caminhos metodológicos, os resultados e as referências bibliográficas (A revisão ortográfico-gramatical é responsabilidade dos autores)

## CERTIFICAÇÃO

A FECILCAM possui o Curso de Administração de Empresas reconhecido. A Instituição certificará o Pós-Graduando em **MBA em Gestão Empresarial**. O controle da documentação será feito pela Coordenação do Curso sob a supervisão do Setor de Pós-Graduação.

## PLANILHA ORÇAMENTÁRIA (se for o caso):

--

Campo Mourão, 30 de setembro de 2011.

---

Maria Dolores Barrionuevo Alves  
Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*