

RESOLUÇÃO Nº. 015/2011-CD

Aprova o Curso de Pós-Graduação em Formação de Consultores Organizacionais - Departamento de Ciências Econômicas.

O Diretor da Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão - FECILCAM, na qualidade de Presidente do Conselho Diretor, conforme o inciso I, do artigo 49 do Regimento Interno da FECILCAM, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com o **parecer do referido Conselho** exarado em ata na reunião ordinária do dia 06 de dezembro de 2011,

RESOLVE:

Art. 1º. Fica aprovado o Curso de Pós-Graduação em Formação de Consultores Organizacionais, conforme Anexo.

Art. 2º. Publique-se também no site *www.fecilcam.br* para conhecimento de todos os interessados.

Campo Mourão, 06 de dezembro de 2011.

Prof. Antonio Carlos Aleixo

Diretor - Decreto nº. 4884 de 10/06/2009

Presidente do Conselho Diretor

*Termo de Homologação
Resolução N.015/2011-CD*

Para que produza os efeitos legais em sua plenitude, homologo e faço cumprir, na qualidade de Diretor da FECILCAM e presidente do Conselho Diretor, a Resolução n. 015/2011 de 06 de dezembro de 2011, nos termos do artigo 50, inciso XV, e do artigo 8º, inciso X do Regimento Interno da FECILCAM, lavrada e aprovada em ata da Reunião Ordinária do dia 06 de dezembro de 2011.

Prof. Antonio Carlos Aleixo
Diretor - Decreto n 4884 de 10/06/2009
Presidente do Conselho Diretor

PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM FORMAÇÃO DE CONSULTORES ORGANIZACIONAIS

DEPARTAMENTO: Ciências Econômicas

COORDENADOR (A): Professor Dr. João Carlos Leonello

SECRETÁRIO (A): Caio César dos Santos

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO

A forte expansão na economia brasileira está criando oportunidades para empresas que tenham pessoal preparado para enfrentar um mercado agressivo e tenham implantado modelos modernos de gestão e de tomada de decisões. Um grande número de empresas não estão qualificadas a participar deste processo, mas também não têm tempo para esperar que seus profissionais se qualifiquem. É em situações como essa que o Consultor de Empresas encontra um vasto campo de trabalho. O Consultor é o profissional que diagnostica e formula soluções para problemas empresariais, que podem ter origem em qualquer área da empresa, seja ela de caráter eminentemente técnico ou operacional e administrativo. Estando a par de modelos consagrados de análise e de gestão e em consonância com as prioridades estabelecidas pelo mercado, o Consultor pode ajudar estas empresas a se posicionarem adequadamente frente à concorrência e, com isso, participarem do processo de desenvolvimento e expansão que a economia está oferecendo.

JUSTIFICATIVA

As constantes transformações que vêm ocorrendo na economia e também na sociedade como um todo, decorrentes do processo de globalização, têm provocado importantes mudanças no ambiente das empresas, impondo aos seus executivos a necessidade de um constante aprimoramento técnico-gerencial.

O mercado de consultoria começou a se abrir, de forma mais evidente no Brasil no início dos anos 90, com a abertura de mercado e competitividade que se iniciou nos tempos do Governo Collor. Muitas empresas estatais acabavam de ser privatizadas, como a Telesp, e estas organizações precisavam de um trabalho pesado de reengenharia e mudança organizacional, e foi aí que o trabalho do consultor tornou-se mais conhecido e divulgado no Brasil. Pode-se dizer que o mercado de consultoria no Brasil teve três fases. A primeira foi com a privatização das estatais, onde todas as companhias resolveram ir a busca de competitividade. Depois veio o conceito de qualidade total, com a implantação da ISO 9000 no Brasil. A terceira e última fase é mais recente e compreende os últimos cinco anos, onde os sistemas de gestão (ERP) viraram febre no mundo empresarial.

Assim, procura-se proporcionar aos participante deste curso um instrumental técnico e analítico que os tornem consciente da complexidade das inter-relações existentes entre as diversas áreas funcionais da empresa, assim como a integração dos diferentes objetivos dessas áreas com um política de planejamento econômico-financeiro/organizacional.

A formação de consultores organizacionais de empresas propiciará aos profissionais da área sócio-econômica e afins a oportunidade de um aprimoramento profissional, qualificando-os a atender uma demanda crescente por parte das empresas localizadas na nossa região.

OBJETIVO GERAL:

Capacitar as pessoas interessadas na prática da consultoria organizacional a compreender os conceitos e as técnicas envolvidas em processos de mudança e aperfeiçoamento dos sistemas de gestão, através da análise dos aspectos comportamentais, sociais, financeiros, tecnológicos e produtivos que têm afetado os resultados organizacionais nas empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Qualificar profissionais que buscam uma formação consolidada para atuarem como consultores organizacionais, dotando-os de conhecimentos econômico-financeiros voltados à gestão empresarial, de forma a prepará-los para analisar fatos e condicionantes do mundo dos negócios e do cotidiano das empresas, visando tornar mais seguro o processo de tomada de decisão.
- ✓ Propiciar treinamento aos profissionais que pretendem atuar como consultores, dotando-os de ferramental teórico/metodológico para que possam atuar como consultores junto as empresas e instituições localizadas na região.
- ✓ Promover a troca de conhecimentos e experiências entre os participantes das diversas regiões e formação vinculadas aos diferentes segmentos econômicos-financeiros

VAGAS: Mínimo: 25 - Máximo: 40

PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 01/11/2011 a 31/01/2012

INÍCIO DAS AULAS: Fevereiro/2012

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

- ✓ Preenchimento da ficha de inscrição.
- ✓ Fotocópia de diploma de curso superior.
- ✓ Fotocópia da Carteira de Identidade.
- ✓ Fotocópia do CPF.
- ✓ 01 Foto 3x4.
- ✓ Pagamento da taxa de inscrição R\$ 100,00.
- ✓ Currículo Vitae.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO: Análise Curricular

CARGA HORÁRIA: 480 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CORPO DOCENTE-INSTITUIÇÃO/CRONOGRAMA

Item	Disciplina	Carga horária	Ementa	Professor Indicador/Instituição	Cronograma de aulas.
01	Organizações Contemporâneas: desafios e perspectivas	32	A transição da sociedade industrial para a sociedade do conhecimento. A evolução dos modelos de gestão mecanicistas para modelos de gestão estratégicos. Os desafios da função gerencial nas organizações contemporâneas. Mudança organizacional planejada. As MPE no Brasil.	Professor Dr. Luis Mario Barreto Correia RHODIA/SÃO PAULO. luizmario@rodhia.com.br 11-8352-1000 Inst: Rhodia-SP	04, 11, 25/02/12 e 03/03/12
02	Análise das Estratégias Organizacionais	32	Visão estratégica da organização. Análise de cenários. Análise do ambiente externo e interno da organização. Identificação da visão de futuro. Definição de filosofia e políticas empresariais. Definição de vetores de sucesso da organização. Formulação de estratégias. Métodos de escolha, implantação, acompanhamento e avaliação de estratégias organizacionais. Balanced Scorecard.	Prof. Dra Maria Iolanda Sachuk UEM/MARINGÁ	17, 24,31 /03/12 e 14/04/12
03	Análise da Gestão Financeira	40	Análise de informações financeiras da organização. Interpretação e uso de dados contábeis e financeiros. Análise de risco e decisões de investimento. Análise econômica da firma: estrutura de mercado, natureza e dimensões da competição, conceitos de demanda e custos. Conceitos de administração financeira: portfólio, fluxos de fundos e de caixa, alternativas de financiamento, custo do capital, projeções financeiras, margens. Avaliação de empresas. Análise da viabilidade de projetos. Sistemas de Custos.	Prof. Dr. Clayton Dias pereira CESUMAR/MARINGÁ 8453-4054	28/04; e 05, 19 e 26/05 e 09/06/12
04	Empreendedorismo e Plano de Negócios -	40	Conceito, estrutura, etapas de elaboração e modelo. Processo de administração e processo empreendedor. Planejamento empresarial. Oportunidades negociais no contexto empreendedor.	Prof. Ms. Vinicius Milani SEBARE/UMUARAMA	16, 30/06; e 07,14,28/07/12
05	Análise da Produção de Bens e Serviços	32	A cadeia de suprimento. Produção de bens e serviços como um sistema de gestão integrada. Estratégia em Produção. Confiabilidade da cadeia. JIT (Just-in-time) como controlador do estoque. Fluxo e comunicações nas rotas de produção. Implantação do Just-in-time. Sistema de Soluções Integradas - ERP (Enterprise Resource Planning). Barreiras à gestão da cadeia de suprimento. Sistemas de Qualidade.	Professora Mestranda Cristiana De Carvalho Almeida CESUMAR/MARINGA	04,18,25/08 e 01/09/12
06	Análise da Gestão de Marketing	32	O marketing nas organizações. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Evolução das estratégias de marketing. Análise do processo estratégico de marketing: produto, preço, distribuição e promoção. Análise de pesquisas mercadológicas. Branding. Pricing. Casos de sucesso e de fracasso em marketing. Procedimentos para identificar e corrigir problemas na gestão do marketing. (Facco)	Prof. Ms. Carlos Alberto Facco SEBRAE/CAMPO MOURÃO	15,22,29/09 e 06/10/12

07	Análise da Gestão de Pessoas	32	Estratégia organizacional e recursos humanos. Elaboração e implantação de programas de recrutamento, seleção, treinamento, educação continuada e desenvolvimento de pessoas. Motivação e clima organizacional. Pesquisa de Clima nas Organizações. Aprendizagem organizacional e educação corporativa. Estratégias de remuneração. Empregabilidade. Gestão participativa. (Elizabeth)	Professora Especialista Elizabeth Willemann SEBRAE/MARINGÁ	20,27/10 e 10,17/11/12
08	Análise da Gestão de Recursos Logísticos	32	A gestão da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management) como instrumento aplicado às novas formas de gestão empresarial. Procedimentos e ferramentas de consultoria adotados para identificar disfunções na gestão logística das empresas. Modelos e estratégias para a intervenção nas cadeias logísticas. Gestão colaborativa no ambiente da cadeia de suprimentos. Planejamento de redes de distribuição. Aspectos logísticos do comércio eletrônico: business-to-business e business-to-consumer	Professor Dr. Ricardo Scoarize UEM/MARINGÁ Ricardoscoarize@gmail.com 44-3261-3885	02,09,23/02/13 E 02/03/13
09	Análise da Gestão do conhecimento	32	Dimensões da gestão do conhecimento. Dinâmica do conhecimento na organização. A tecnologia como suporte de gestão da informação e disseminação do conhecimento. Redes e Equipes Virtuais. Gestão de competências: mentores, tutores e coaches. Métodos de avaliação do capital intelectual. Modelos de gestão da informação e do conhecimento. Learning Organizations.	Professora Especialista Sirmei Amaral SEBRAE/MARINGÁ	16,23/03 e 06,13/04/13
10	Marketing Institucional e Pessoal	32	A função do marketing nos negócios de consultoria. Análise do processo estratégico de marketing em consultoria: produto, força de vendas e publicidade. Estratégia para os serviços de consultoria. Comportamento das organizações diante dos serviços de consultorias. Fundamentos de marketing pessoal para o consultor. Promoção pessoal e profissional. Etiqueta e postura profissional.	Prof. Ms. Adriano Okawa SEBRAE/CURITIBA	27/04 /13 e 04,18,25/05/13
11	Planejamento Tributário e Fiscal	24	A lógica do sistema tributário em seus aspectos técnicos, legais e operacionais, visando sua interação nas atividades de gestão empresarial, com ênfase no planejamento tributário	Prof. Especialista Osvaldo Nakamura =- UNESPAR/FECILCAM.	08,15 e 29/06/13
12	Contabilidade e Análise de Balanços	32	Contabilidade significado dos relatórios econômicos-financeiros e usuários da informação contábil. Balanço Patrimonial: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Demonstração do Resultado do Exercício. Variações do Patrimônio Líquido: receita, despesa e apuração do resultado. Demonstração do fluxo de caixa: método indireto e direto. Análise das demonstrações contábeis: índice e liquidez, endividamento, relatividade e rentabilidade.	Prof. Especialista Orlando Chiqueto. SEBRAE/MARINGÁ	13, 20/07/13 e 03, 10/08/13
13	Metodologia e Técnica de Pesquisa	28	O pesquisador, pressupostos individuais e paradigmas de pesquisa em ciências sociais aplicadas. O que é um TCC -0 trabalho de conclusão de curso. Tipos de conhecimento e as ciências sociais. O problema de pesquisa e sua relevância. Questão e objetivos da pesquisa. Delimitação do estudo. Definição	Prof. Dr. João Carlos Leonello UNESPAR/FECILCAM	24, 31/08/13 e 14/09/13

			de temas. Revisão de literatura e referencial teórico. Metodologia de pesquisa: processo e produto - o desenho da pesquisa e tipos. Levantamento e geração de dados. Análise e tratamento dos dados. Referências e normas técnicas da ABNT. Elaboração de projeto de pesquisa que servirá como exercício para a elaboração do projeto de pesquisa definitivo.		
Total de Créditos das Disciplinas		420	#####		
14	Artigo de Conclusão de Curso	60	#####		
Total Carga Horária		480	#####		

METODOLOGIA:

O curso será ministrado sob metodologia eminentemente participativa. A transmissão de conceitos, métodos e técnicas será acompanhada de estudos de casos, a fim de conciliar a aprendizagem em sala de aula com o trabalho prático de consultoria nos mais variados tipos de organizações. Serão utilizados também seminários, trabalhos em equipes, leituras dirigidas, visando estimular a capacidade de encontrar soluções para os problemas práticos da atividade consultiva. A proposta do curso inclui a possibilidade de executar trabalhos de consultoria em micro e pequenas empresas, sob a supervisão do corpo docente.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES:

Executar trabalhos de consultoria junto as Micro e Pequenas Empresas, sob a supervisão do corpo docente, de acordo com a disponibilidade e afinidade de cada ementa a ser trabalhada.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO:

Fica a critério de cada professor o sistema de avaliação podendo ser feitas através de trabalhos, seminários ou provas, onde serão atribuídas notas de 0 a 10 (zero a dez) para fins de avaliação para cada ementa ministrada, sendo considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 7,0 (sete).

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

Obrigatório 75% de frequência em cada disciplina para o aluno ser considerado aprovado, além da nota igual ou superior a 7,0 (sete).

TRABALHO DE CONCLUSÃO: Artigo conforme especificações abaixo:

Discriminação	Especificações
Idioma	Português
Nº de páginas	Máximo 20 p. / Mínimo 15 p. (incluindo gráficos, figuras, bibliografia e anexos).
Tipo de arquivo	doc
Tipo de letra	Times New Roman 12pt

RESOLUÇÃO Nº. 015/2011-CD

Espaçamento	Simple
Título	Maiúsculas e negrito
Subtítulo	Minúsculas e negrito
Nome(s) do(s) autor(es)	Justificado à direita com uma nota de rodapé que indique instituição, grupo de pesquisa e e-mail
Resumo	Em inglês e português com até 300 palavras
Conteúdo	O texto deverá seguir as normas vigentes da ABNT e, como sugestão, nele deverão comparecer: o problema de pesquisa, os objetivos, o referencial teórico, os caminhos metodológicos, os resultados e as referências bibliográficas (A revisão ortográfico-gramatical é responsabilidade dos autores).

CERTIFICAÇÃO: Os certificados serão emitidos pela UNESPAR – FECILCAM.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA: em anexo

Campo Mourão, 23 de Setembro de 2011.

Professor Dr. João Carlos Leonello

(*) Anexar Ata de Aprovação pela Câmara Departamental