



GÊNERO NOTÍCIA: UMA ANÁLISE DO DISCURSO SOBRE A COPA DO MUNDO

Cássio Henrique Ceniz Letras/PIC/Unespar-Fecilcam, cassioceniz@gmail.com
Elizabeth Labes Letras/PIC/Unespar-Fecilcam, bethlabes@uol.com.br

Resumo: O objetivo principal deste trabalho é apresentar uma discussão acerca das possíveis marcas de subjetividades presentes na constituição do gênero notícia. O estudo é fundamentado a partir do que propõe a Análise de Discurso de linha francesa que considera o sujeito da linguagem como uma representação de como ele existe enquanto ser social e essencialmente marcado pela historicidade. Discorreremos sobre a relação entre sujeito, subjetividade e discurso. Para observar esta relação, foram selecionadas notícias que tematizam a Copa do Mundo de 2014 e que foram veiculadas em site específico da Gazeta do Povo. O gênero notícia é caracterizado, principalmente, por produzir a realidade com neutralidade, objetividade e linguagem denotativa. Assim, como afirma Traquina (1993, p. 168), “lemos as notícias acreditando que elas são um índice do real”. Embasados pela discussão teórica, buscamos identificar no *corpus* selecionado se os autores das notícias foram capazes de empregar a linguagem de modo neutro.

Palavras-chave: Análise de Discurso. Notícia. Subjetividade.