



A VALORIZAÇÃO DA CULTURA POR MEIO DO CINEMA ITINERANTE NA REGIÃO DA COMCAM

Marta Diniz Prestes de Sá, (Geografia) - UNESPAR/FECILCAM,
martadinizsafarias@hotmail.com

Nair Glória Massoquim – OR, (NUPEM) - UNESPAR/ FECILCAM,
nmassoquim@gmail.com

Resumo: Nesse mundo globalizado em que as informações atravessam fronteiras em segundos, fica difícil pensar em uma sociedade que ainda viva a mercê de certas atividades culturais, mas ela existe. Visando sanar essa deficiência em âmbito regional, o Cine Fecilcam, (cinema itinerante), consolidou-se como uma atividade cultural que vem atingindo um público alvo, de diferentes níveis culturais e faixa etária. Na elaboração do projeto para atender a região da COMCAM, a Coordenação teve a preocupação em resgatar por meio, de documentários, filmes de curta e longa metragem o cinema brasileiro. O Cine Fecilcam tem como meta atender toda a Mesorregião Centro-ocidental paranaense, resgatando os filmes brasileiros atuais e pretéritos. Como recorte espacial dessa pesquisa elegemos o Município de Corumbataí do Sul, e como objetivo avaliar o conhecimento cultural que essa comunidade tem do cinema brasileiro e mais especificamente a importância do cinema itinerante no resgate cultural dessa arte. Os filmes analisados foram: “Lamparina do Mazzarope” e “Deus é Brasileiro”. O público alvo é a comunidade geral e as escolas de ensino médio no período noturno, e propostas para as escolas do ensino fundamental no período diurno. O método consta da geografia cultural e os procedimentos foram à exibição de filmes e os questionamentos da importância dessa atividade para o público. A avaliação está sendo elaborada por meio de questionário aplicado para 20% do público que assistiu às exibições, sendo esses compostos pela sociedade formal e informal de diferentes faixas etária. Espera-se com isso avaliar, não só os tipos de filme, mas a importância que essa atividade proporciona à sociedade.

Palavras - chave: Cinema itinerante. Cultura. Sociedade.